

# **BELASTINGREGLEMENT OP VASTE, DYNAMISCHE EN MOBIELE RECLAME, RECLAMESTANDS EN STEIGERDOEKRECLAME**

## **ARTIKEL 1: HET BELASTBAAR VOORWERP**

Voor de aanslagjaren 2020 tot en met 2025 wordt een belasting geheven op vaste, dynamische en mobiele reclame, reclamestands en steigerdoekreclame.

## **ARTIKEL 2: DEFINITIES**

Voor de toepassing van het reglement wordt verstaan onder:

**1. Reclame:** elke mededeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop van producten of diensten te bevorderen, ongeacht de plaats of de aangewende communicatiemiddelen.

Worden niet als reclame beschouwd:

- mededelingen door openbare besturen of openbare diensten;
- mededelingen door autonome gemeentebedrijven;
- notariële aankondigingen;
- mededelingen ter gelegenheid van wettelijk voorziene verkiezingen;
- mededelingen door politieke, culturele, sociale of godsdienstige organisaties wanneer het gaat om aankondigingen van hun eigen activiteiten op politiek, cultureel, sociaal of godsdienstig vlak;
- mededelingen aangebracht op de bedrijfsterreinen in het havengebied die uitsluitend de handelsbenaming en/of bijhorend logo vermelden.

**2. Producten:** lichamelijke roerende zaken, onroerende goederen, rechten en verplichtingen.

**3. Vaste reclame:** elke reclame op een stilstaand of vast communicatiemiddel zichtbaar van op de openbare weg en uitwendig aangebracht.

**4. Dynamische reclame:** elk communicatiemiddel zichtbaar van op de openbare weg, ongeacht de gebruikte techniek (LED, LCD, OLED, PLASMA,...), dat het weergeven van reclame toelaat.

**5. Mobiele reclame:** elke reclame op de openbare weg door middel van personen, voertuigen of panelen.

**6. Reclamestands:** tijdelijke bezetting van een plaats op de openbare weg door installaties van welke aard ook, animaties of activiteiten met een uitsluitend publicitair doel.

**7. Steigerdoekreclame:** reclamedragend zeildoek dat is aangebracht op tijdelijke stellingen of constructies die worden geplaatst vóór of aan de gevel van een gebouw naar aanleiding van de uitvoering van werken.

**8. Havengebied:** de haven van Antwerpen zoals afgebakend in het besluit van de Vlaamse regering houdende de aanduiding van de voorlopige begrenzing van havengebieden van 13 juli 2001 en latere wijzigingen.

## **ARTIKEL 3: VASTE EN DYNAMISCHE RECLAME**

### **ARTIKEL 3.1: TARIEF EN BEREKENING**

#### Vaste reclame

De belasting bedraagt 50,00 EUR per m<sup>2</sup>, met een minimaanslag van 75,00 EUR. Als belastbare oppervlakte wordt de oppervlakte genomen die voor reclame kan gebruikt worden. Als de reclame een onregelmatige vorm heeft, wordt een rechthoek gevormd waarvan de zijden horizontaal en verticaal door de uiterste punten van de reclame gaan. Ruimte tussen letters, woorden en/of beelden wordt niet afgetrokken.

Elk gedeelte van een m<sup>2</sup> wordt als een volledige m<sup>2</sup> aangerekend.

De belasting wordt:

- verdubbeld voor communicatiemiddelen waarbij reclame op beide zijden is aangebracht;
- verdubbeld voor de reclame die bestaat uit elkaar opvolgende beelden, figuren en/of tekst met betrekking tot eenzelfde product of dienst;
- berekend in veelvoud van het aantal reclames wanneer één communicatiemiddel opeenvolgende reclames vertoont.

#### Dynamische reclame

De belasting bedraagt 150,00 EUR per m<sup>2</sup>, met een minimaanslag van 150,00 EUR. Als belastbare oppervlakte wordt de oppervlakte genomen die voor reclame kan gebruikt worden.

Elk gedeelte van een m<sup>2</sup> wordt als een volledige m<sup>2</sup> aangerekend.

Een toename van oppervlakte in de loop van het jaar geeft aanleiding tot een overeenkomstige toename van de te betalen belasting.

De belasting is ondeelbaar en voor het hele jaar verschuldigd, ongeacht de datum van plaatsing of verwijdering van de reclame.

### **ARTIKEL 3.2. BELASTINGPLICHTIGE**

De belasting is jaarlijks verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die het gebruiksrecht heeft over het communicatiemiddel waarmee reclame wordt gevoerd.

Is deze niet gekend of is de uitbating gestopt zonder verwijdering van het communicatiemiddel waarmee de reclame wordt gevoerd, dan is de belasting verschuldigd door de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die eigenaar is van de constructie waarop of waaraan het communicatiemiddel is aangebracht.

### **ARTIKEL 3.3: VRIJSTELLINGEN**

Van de belasting is vrijgesteld:

- de eerste m<sup>2</sup> van de reclame die enkel de handelsbenaming en/of de aard van de zaak vermeldt EN waarvan de belastingplichtige slechts één exemplaar heeft op het grondgebied van de stad;
- de vaste en dynamische reclame die uitsluitend bestemd zijn voor reclame van openbaar belang.
- de vaste en dynamische reclame voor een horecagelegenheid die belast wordt onder de horecabelasting;
- de vaste en dynamische reclame die gevestigd is op hetzelfde adres van een vestiging van eenzelfde belastingplichtige
  - o voor zover de reclame tot doel heeft de verkoop van producten of diensten te bevorderen van deze belastingplichtige op deze vestiging
 EN
  - o voor zover deze vestiging volgens het belastingreglement op de vestigingen een oppervlakte heeft van maximum 50 m<sup>2</sup>.

#### ARTIKEL 3.4: WIJZE VAN INNING

De belasting wordt ingevorderd door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet of na het ter beschikking stellen van het aanslagbiljet op het elektronisch platform.

#### ARTIKEL 3.5: AANGIFTEPLICHT

Elke belastingplichtige heeft een jaarlijkse aangifteplicht.

##### 1. Voor belastingplichtigen die een aangifteformulier op papier ontvangen:

De administratie verzendt jaarlijks een aangifteformulier met een voorstel van aangifte. Het voorstel van aangifte moet binnen een periode van twee maanden na verzenddatum correct ingevuld en ondertekend worden teruggestuurd indien:

- a. op het aangifteformulier is aangegeven dat terugzenden vereist is;

EN/OF

- b. wanneer de gegevens op het voorstel van aangifte foutief en/of onvolledig zijn. In dit laatste geval moet het aangifteformulier worden teruggestuurd met:
  - vermelding van de juiste gegevens;
  - datum van de wijziging;
  - bewijsstukken, indien mogelijk.

EN/OF

- c. wanneer de belastingplichtige zich wenst te beroepen op een grond tot vermindering en/of vrijstelling. De belastingplichtige dient hiervoor de nodige bewijsstukken bij de aangifte te voegen.

Deze aangifte kan gebeuren via één van volgende kanalen:

- e-mail: [bedrijfsbelasting@antwerpen.be](mailto:bedrijfsbelasting@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen.

2. Voor belastingplichtigen die hun belastingen via het e-loket van de stad afhandelen (indien deze mogelijkheid is voorzien):

De belastingplichtige krijgt via het e-loket van de stad een voorstel van aangifte, dat via dit e-loket bevestigd moet worden binnen een periode van twee maanden na de ter beschikkingstelling op het e-loket, indien nodig met de nodige correcties of aanvulling van gegevens voorzien van de nodige bewijsstukken.

3. Voor belastingplichtigen die geen aangifteformulier ontvingen:

De belastingplichtige dient in deze belasting zelf aangifte te doen uiterlijk op 30 juni van het aanslagjaar. Hij kan een aangifteformulier bekomen op eenvoudig verzoek bij de administratie of via de website van de stad Antwerpen.

Deze aangifte kan gebeuren via één van volgende kanalen:

- e-mail: [bedrijfsbelasting@antwerpen.be](mailto:bedrijfsbelasting@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen.

Naast de jaarlijkse aangifteplicht, moet spontaan binnen de 30 dagen na wijziging van de belastbare toestand aangifte worden gedaan van:

- nieuw aangebrachte communicatiemiddelen;
- wijzigingen aan bestaande communicatiemiddelen (wijziging in oppervlakte, verwijdering, overdracht,...).

De aangifte kan via één van de volgende kanalen worden ingediend:

- e-mail: [bedrijfsbelasting@antwerpen.be](mailto:bedrijfsbelasting@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen;
- e-loket van de stad Antwerpen (zodra deze mogelijkheid wordt voorzien).

De aangifte van wijziging dient volgende gegevens te bevatten, gestaafd met de nodige bewijsstukken:

- alle gegevens om de belastingplichtige te identificeren (naam, adres of maatschappelijke zetel en ondernemingsnummer, ...);
- de locatie van de reclame;
- het gebruikte communicatiemiddel;
- de oppervlakte van het communicatiemiddel;
- de datum van wijziging of verwijdering;
- in geval van verwijdering, een bewijs van effectieve wegname.

## ARTIKEL 3.6: PROCEDURE VAN AMBTSHALVE VASTSTELLING EN BIJHORENDE BELASTINGVERHOOGING

Bij gebrek aan aangifte binnen de in artikel 3.5 gestelde termijn, of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, kan de belasting ambtshalve worden ingekohierd conform de procedure voorzien in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008.

De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met:

- 10% bij een eerste overtreding;
- 25%, 50% en 100% bij respectievelijk een tweede, derde en vierde opeenvolgende overtreding;
- 200% vanaf een vijfde opeenvolgende overtreding. Het bedrag van deze verhoging wordt ook ingekohierd.

Het bedrag van de verhoging wordt mee ingevorderd met de basisbelasting door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

## ARTIKEL 4: RECLAMESTANDS

### ARTIKEL 4.1: TARIEF EN BEREKENING

De belasting bedraagt per dag:

- voor een oppervlakte lager dan of gelijk aan 25 m<sup>2</sup>: 500,00 EUR;
- voor een oppervlakte groter dan 25 m<sup>2</sup> en kleiner of gelijk aan 50 m<sup>2</sup>: 1.000,00 EUR;
- voor een oppervlakte groter dan 50 m<sup>2</sup>: 1.500,00 EUR.

### ARTIKEL 4.2: BELASTINGPLICHTIGE

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de toelating tot plaatsing aanvraagt bij de bevoegde stadsdienst of door de natuurlijke of de rechtspersoon die het gebruiksrecht heeft over de reclamestand.

### ARTIKEL 4.3: WIJZE VAN INNING

De belasting wordt ingevorderd door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet of na het ter beschikking stellen van het aanslagbiljet op het elektronisch platform.

### ARTIKEL 4.4: AANGIFTEPLICHT

De belastingplichtige moet spontaan aangifte doen bij de bevoegde stadsdienst vóór de plaatsing van de reclamestand, met opgave van de benutte oppervlakte in m<sup>2</sup> en de locatie ervan.

De aangifte kan via één van de volgende kanalen worden ingediend:

- e-mail: [bedrijfsbelasting@antwerpen.be](mailto:bedrijfsbelasting@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen;

- e-loket van de stad Antwerpen (zodra deze mogelijkheid wordt voorzien).

#### ARTIKEL 4.5: PROCEDURE VAN AMBTSHALVE VASTSTELLING EN BIJHORENDE BELASTINGVERHOOGING

Bij gebrek aan aangifte binnen de in artikel 4.4 gestelde termijn, of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, kan de belasting ambtshalve worden ingekohierd conform de procedure voorzien in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008.

De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met:

- 10% bij een eerste overtreding;
- 25%, 50% en 100% bij respectievelijk een tweede, derde en vierde opeenvolgende overtreding;
- 200% vanaf een vijfde opeenvolgende overtreding.

Het bedrag van de verhoging wordt mee ingevorderd met de basisbelasting door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

#### **ARTIKEL 5: STEIGERDOEKRECLAME**

##### ARTIKEL 5.1: TARIEF EN BEREKENING

De belasting wordt al volgt berekend:

$50,00 \text{ EUR/m}^2 \times \text{oppervlakte van het steigerdoek} \times X/12$

Waarbij X = het aantal periodes van 30 dagen dat de steigerdoek vergund is. Elke nieuw begonnen periode van 30 dagen telt als een volledige periode van 30 dagen.

Elk deel van een m<sup>2</sup> wordt aangerekend als een volledige m<sup>2</sup>.

##### ARTIKEL 5.2: BELASTINGPLICHTIGE

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die de vergunning tot het aanbrengen van een steigerdoek aanvraagt bij de bevoegde stadsdienst of door de natuurlijke of de rechtspersoon die het gebruiksrecht heeft over het steigerdoek.

##### ARTIKEL 5.2: VRIJSTELLINGEN

Van de belasting is vrijgesteld:

- het steigerdoek zonder reclameboodschap, waar op een maximale oppervlakte van één m<sup>2</sup> enkel de handelsbenaming van de belastingplichtige, de aard van zijn werkzaamheden, eventueel de naam van de bouwheer, architect, aannemers en verdere praktische gegevens zoals verantwoordelijke voor signalisatie, worden vermeld;
- het deel van het steigerdoek dat een weergave is van de achterliggende gevel.

### ARTIKEL 5.3: WIJZE VAN INNING

De belasting wordt ingevorderd door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet of na het ter beschikking stellen van het aanslagbiljet op het elektronisch platform.

### ARTIKEL 5.4: AANGIFTEPLICHT

De belastingplichtige moet spontaan aangifte doen bij de bevoegde stadsdienst vóór de plaatsing, met opgave van de oppervlakte in m<sup>2</sup> van het steigerdoek, de locatie ervan en de datum van plaatsing.

De aangifte kan via één van de volgende kanalen worden ingediend:

- e-mail: [bedrijfsbelasting@antwerpen.be](mailto:bedrijfsbelasting@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen;
- e-loket van de stad Antwerpen (zodra deze mogelijkheid wordt voorzien).

### ARTIKEL 5.5: PROCEDURE VAN AMBTSHALVE VASTSTELLING EN BIJHORENDE BELASTINGVERHOGING

Bij gebrek aan aangifte binnen de in artikel 5.4 gestelde termijn, of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, kan de belasting ambtshalve worden ingekohierd conform de procedure voorzien in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008.

De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met:

- 10% bij een eerste overtreding;
- 25%, 50% en 100% bij respectievelijk een tweede, derde en vierde opeenvolgende overtreding;
- 200% vanaf een vijfde opeenvolgende overtreding.

Het bedrag van de verhoging wordt mee ingevorderd met de basisbelasting door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

## ARTIKEL 6: MOBIELE RECLAME

### ARTIKEL 6.1: TARIEF EN BEREKENING

De belasting bedraagt:

- per persoon, per niet gemotoriseerd voertuig, of per paneel:
  - o per dag 12,00 EUR
  - o per week 37,00 EUR
  - o per maand 112,00 EUR
  - o per kwartaal 223,00 EUR
  - o per jaar 495,00 EUR
- per gemotoriseerd voertuig:

- per dag 25,00 EUR
- per week 75,00 EUR
- per maand 223,00 EUR
- per kwartaal 446,00 EUR
- per jaar 992,00 EUR

Bij het gebruik van luidsprekers worden de tarieven verdubbeld.

#### **ARTIKEL 6.2: BELASTINGPLICHTIGE**

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke persoon of rechtspersoon die reclame maakt of laat maken op de openbare weg.

#### **ARTIKEL 6.3: VRIJSTELLINGEN**

Van de belasting is vrijgesteld:

- het voertuig dat niet met een uitsluitend publicitair doel rondrijdt en enkel reclame draagt van de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig;
- het voertuig waarmee propaganda wordt gevoerd en waarbij geen handels- of nijverheidsdoel en geen winstoogmerk wordt nagestreefd.

#### **ARTIKEL 6.4: WIJZE VAN INNING**

De belasting wordt contant ingevorderd door middel van de afgifte van een kwitantie. Bij gebrek aan contante betaling zal worden overgegaan tot inkohiering.

#### **ARTIKEL 7: ADMINISTRatieve GELDBOETE**

Een administratieve geldboete van 250,00 EUR wordt opgelegd in geval van:

- de weigering om mee te werken aan een controleonderzoek binnen het kader van het belastingreglement;
- de weigering om boeken of bescheiden voor te leggen.

Deze boete kan ook opgelegd worden aan een derde, niet-belastingplichtige.

De administratieve geldboete wordt ingevorderd door middel van een kohier dat wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

De administratieve geldboete moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet of na het ter beschikking stellen van het aanslagbiljet op het elektronisch platform.

#### **ARTIKEL 8: BEZWAARPROCEDURE**

De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger kan bezwaar indienen tegen deze belasting en de administratieve geldboetes voorzien in dit reglement bij het college van burgemeester en schepenen. Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend en worden gemotiveerd.



De indiening moet, op straffe van verval, gebeuren binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet of vanaf de datum van de contante inning.

Het bezwaarschrift kan met de nodige bewijsstukken via één van de volgende kanalen worden ingediend:

- e-mail: [bezwaren@antwerpen.be](mailto:bezwaren@antwerpen.be);
- post: College van burgemeester en schepenen, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen;
- e-loket van de stad Antwerpen (zodra deze mogelijkheid wordt voorzien).

#### **ARTIKEL 9: VERMINDERING AANSLAGJAAR 2020**

Omwille van de impact van de maatregelen die beslist zijn door de Nationale Veiligheidsraad inzake het coronavirus, is er een vermindering van de belasting op vaste reclame voor het aanslagjaar 2020. De vermindering is van toepassing op affichagefirma's die in de periode van 13 maart 2020 tot en met 30 juni 2020 minstens gedurende één ononderbroken maand geen reclameboodschappen hebben aangebracht of enkel boodschappen die aansluiten bij een mededeling van algemeen nut.

De vermindering wordt berekend op basis van het aantal volledige weken waarin er geen reclame wordt aangebracht. Een week begint op maandag en eindigt op zondag.

De belastingplichtige moet de administratie per e-mail in kennis stellen van de datum van verwijdering van de reclameboodschappen en nadien ook de datum van het opnieuw weergeven van reclameboodschappen.